

2010年6月27日

## 日産「Be-1」手がけた坂井氏

# 新興国向け製品 デザインを支援 家電などの需要見込む

フリカなど世界45言語に対応する。アラヤが現地  
で市場調査を実施し、ウ  
ォーターデザインの結果  
分析や製品デザインのコ  
ンセプトを作る。1件あ  
たり500万円で請け負  
う。

有名デザイナーの坂井

すでに複数メーカーと  
契約済み。同事業で5年  
内に年間5億円の売上高  
を目指す

直樹氏が代表を務める企  
画会社ウォーターデザイ  
ン（東京・渋谷）が、新  
興国向け製品のデザイン  
支援サービスに乗り出し  
た。現地の市場調査を通  
じて各国に適した製品デ  
ザインをアドバイスす  
る。新興国市場の開拓を  
急ぐ家電メーカーなどの  
需要を見込んでいる。

坂井氏は日産自動車が  
1987年に発売して人  
気を集めた「Be-1」  
のデザインを手がけ、a  
u（KDDI）の外部デ  
ザインディレクターも務  
めた。

国内市場が縮小するな  
か、家電などメーカー各  
社は新興国開拓を急ぐ  
が、現地の生活様式に合  
ったデザインや機能の開  
発では韓国勢などに遅れ  
と組み、東南アジアやア

京・日黒、中島電富社長）  
翻訳事業のアラヤ（東

ている